

# Medien- und Kommunikationsordnung des SV Motor Hennigsdorf e.V.



Beschlossen durch den erweiterten Vorstand am 14.05.2025

## § 1 Zweck und Geltungsbereich

Diese Ordnung dient der Regelung der Nutzung von Social-Media-Kanälen sowie der öffentlichen Kommunikation im Namen des SV Motor Hennigsdorf e.V. Sie basiert auf den Bestimmungen der Satzung, insbesondere auf den Vorschriften zur Ordnungsgewalt des Vereins (§ 11), den Rechten und Pflichten der Mitglieder (§ 9) sowie den Kompetenzen des geschäftsführenden Vorstands (§ 15 und § 20).

Die Ordnung gilt für alle Mitglieder, Funktionsträger, Mannschaften, Abteilungen und sonstige Gruppierungen des Vereins, die öffentlich oder in sozialen Medien Inhalte mit Bezug auf den Verein verbreiten.

## § 2 Offizielle Vereinskommunikation

1. Die offizielle Außenkommunikation des Vereins, insbesondere in sozialen Medien und anderen öffentlichen Plattformen (z. B. Website, Pressemitteilungen), obliegt ausschließlich dem geschäftsführenden Vorstand (§ 15 der Satzung) oder von ihm autorisierten Personen.
2. Offizielle Social-Media-Accounts des Vereins müssen durch den geschäftsführenden Vorstand verwaltet oder genehmigt werden.
3. Abteilungen oder Mannschaften dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des geschäftsführenden Vorstands eigene Social-Media-Kanäle betreiben.
4. Der geschäftsführende Vorstand kann für bestimmte Mannschaften oder Abteilungen Social-Media-Beauftragte ernennen, die im Rahmen dieser Ordnung tätig werden.

## § 3 Nutzung des Vereinsnamens, -logos und -kennzeichen

1. Die Nutzung des Vereinsnamens "SV Motor Hennigsdorf ", des Vereinslogos sowie anderer Vereinskennzeichen in sozialen Medien, auf Webseiten oder in sonstigen Veröffentlichungen ist nur mit Genehmigung des geschäftsführenden Vorstands zulässig.
2. Durch vom geschäftsführenden Vorstand genehmigte Personen dürfen für Mannschaften, Abteilungen oder Einzelpersonen unter dem Vereinsnamen Zugänge auf sozialen Plattformen oder im Internet erstellen und betreiben. Der Name des Zugangs muss der Personengruppe eindeutig zugeordnet werden können.
3. Bereits bestehende Accounts, die gegen diese Regelung verstoßen, müssen umgehend gelöscht oder umbenannt werden.

4. Die Nutzung des Vereinslogos in sozialen Medien oder anderen Medienformaten ist ausschließlich den vom geschäftsführenden Vorstand autorisierten Personen vorbehalten.

#### **§ 4 Inhalte und Verhaltensregeln in sozialen Medien**

Alle Mitglieder, Mannschaften und Abteilungen, die sich öffentlich zum Verein äußern, haben sich an folgende Grundregeln zu halten:

1. Veröffentlichte Inhalte müssen mit den Werten und Zielen des SV Motor Hennigsdorf e.V. (§ 2 der Satzung) übereinstimmen.
2. Es sind insbesondere folgende Inhalte untersagt:
  - Beleidigende, diskriminierende oder diffamierende Aussagen über Mitglieder, Gegner, Schiedsrichter oder andere Vereine.
  - Politische, extremistische oder anderweitig polarisierende Inhalte, die nicht im direkten Zusammenhang mit dem Sportbetrieb stehen.
  - Die Veröffentlichung interner Vereinsinformationen oder personenbezogener Daten ohne Zustimmung der betroffenen Personen.
  - Kommerzielle Werbung ohne ausdrückliche Genehmigung des geschäftsführenden Vorstands.
  - Inhalte, die dem Ruf oder den Interessen des Vereins schaden können.
3. Mehrere Personen können einen Kanal oder Zugang parallel betreuen und Inhalte veröffentlichen. Dabei muss der Inhaber des Kanals oder Zugangs sicherstellen, dass veröffentlichte Inhalte dem Ersteller eindeutig zuzuordnen sind. Dem geschäftsführenden Vorstand ist im Vorfeld die Methode der Sicherstellung mitzuteilen (z. B. Erwähnung eines Pseudonyms oder der Initialen im Beitrag).

#### **§ 5 Konsequenzen bei Verstößen**

Verstöße gegen diese Ordnung werden auf Grundlage von § 11 (Ordnungsgewalt des Vereins) und § 8 (Ausschluss aus dem Verein) der Satzung geahndet.

1. Der geschäftsführende Vorstand ist allein zuständig für die Entscheidung über Sanktionen.
2. Mögliche Maßnahmen sind:
  - Verwarnung des verantwortlichen Mitglieds oder der betreffenden Mannschaft/Abteilung.
  - Aufforderung zur Löschung des Inhalts oder des gesamten Accounts.
3. Gegen Entscheidungen des geschäftsführenden Vorstands besteht Beschwerderecht.

#### **§ 6 Inkrafttreten und Änderungen**

Diese Ordnung tritt mit Beschluss durch den erweiterten Vorstand am 14.05.2025 in Kraft.